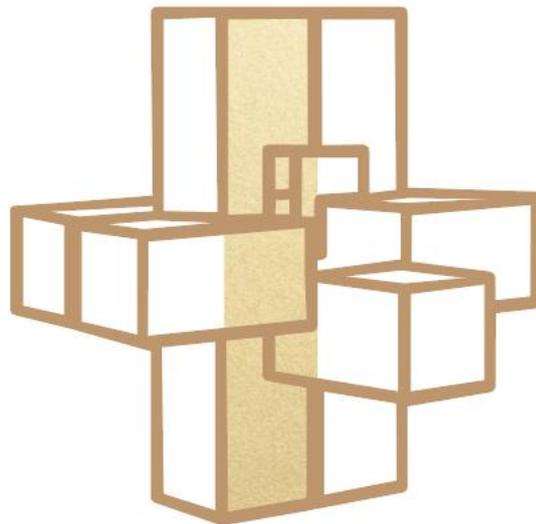


2023 ECI AWARDS ENTRY KIT

国际数字创新奖
ECI Awards 艾奇奖

参 赛 指 南



目錄

一、關於 ECI AWARDS.....	3
二、主辦單位：IECIA 國際數字創新組織.....	4
三、2023 年賽制迭代說明.....	7
四、 參賽類別.....	9
五、獎項設置.....	1
六、賽事進程及費用說明.....	1
七、參賽理由.....	2
八、參賽資格.....	3
九、案例提報流程.....	4
十、聯繫我們.....	6
附件 1:	8
附件 2:	30
附件 3:	31
附件 4:	34
附件 5:	38
附件 6:.....	39
附件 7:	41
附件 8:	错误！未定义书签。

一、關於 ECI AWARDS

常用名稱：ECI AWARDS 國際數字創新獎

英文全稱：Entrepreneurship, Creativity & Innovation Awards

中文簡稱：國際艾奇獎

獎項簡介：

ECI AWARDS 國際數字創新獎由 IECIA 國際數字經濟創新組織於 2014 年設立，是全球數字經濟領域、第一個使用“創新的有效性 /The effectiveness of Innovation”作為評估標準的國際獎項。

ECI AWARDS 致力於表彰在“技術、產品、商業模式、服務模式、管理模式和行銷”等環節中，極具創新應用價值的【案例】，以及作出創新貢獻的【人物】與【機構】。

ECI 表彰的創新不是“新發明之新”，而是“新價值之新”，是能實際應用在文化和商業的生活中，為人類帶來更美好的生活與未來。

ECI AWARDS 也不只是表彰具有商業價值的創新，更讚賞能夠定義未來，促進人類社會可持續性發展，體現人文精神的創新，被譽為數字經濟創新領域的“諾貝爾獎”。

ECI 創新觀 Opinion

創新是發明加應用。

創新是為社會和經濟創造新價值。

創新是一個“賦予人和資源以更新和更強的創造財富的能力”的任務。

創新以是否給社會和經濟帶來新價值為核心標準，起標杆作用，代表變革趨勢。

口號 Slogan

創新應用，定義未來。

Define the Future.

2023 年賽事類別 Class

- ① 行銷創新
- ② 產品創新
- ③ 模式創新
- ④ MarTech 行銷技術創新
- ⑤ AI 應用創新
- ⑥ 元宇宙創新
- ⑦ 公益創新
- ⑧ 未來鄉村 (NEW)

ECI AWARDS 獎項形象片

《創新人物篇》



《創新智慧篇》



《創新評委篇》



二、主辦單位：IECIA 國際數字創新組織



IECIA 国际数字经济创新组织

International Entrepreneurs, Creatives & Innovators Association

IECIA 国际数字经济创新组织 (英文全称 International Entrepreneurs, Creatives & Innovators Association), 成立于 2014 年, 是全球首个专注于“促进数字经济创新”的非营利性教育组织。由中国学者联合 27 个国家及地区数字经济领域的创新专家与学者共同发起, 以“Bring Innovation to Life/ 将创新带入生活”为使命, 通过 ECI Awards 奖项的认可, 实现“发现创新、表彰创新”; 设立 ECI Academy 创新学院, 实现“研究创新、教育创新和孵化创新”; 创办 ECI Festival 国际创新节, 持续提供资源与服务, 促进企业家 /Entrepreneurs, 创意人 /Creatives 和创投者 /Innovators 三者之间在数字经济产业创新链中的交流、合作与共赢。

Founded in 2014, IECIA (International Entrepreneurs, Creatives & Innovators Association) is the first global non-profit organization committed to promotion, recognition, research, education and consultation of innovation in digital economy. With the mission of "Bring Innovation to Life", IECIA promotes innovation through the recognition of ECI Awards; the education of ECI Academy; provision of resources and services through ECI Festival to facilitate win-win co-operations among Entrepreneurs, Creatives and Innovators in the innovation chain of digital economy. So far, IECIA has members in 27 countries and regions around the world.

联合27个国家/地区专家学者共同发起并推广

中国、美国、英国、德国、法国、俄罗斯、瑞士、意大利、荷兰、智利、新加坡、日本、韩国、以色列、马来西亚、泰国、印度、尼泊尔、巴基斯坦、澳大利亚、巴西、瑞典、斯里兰卡、孟加拉国、香港地区、澳门地区、台湾地区。



IECIA五大创新链赋能模块



组织使命

Bring
Innovation
to Life!

将创新带入生活!

组织使命形象片

《将创新带入生活》



识别二维码观看

三、2023 年賽制迭代說明

1、全類別整體迭代，提升數字經濟生態創新引領作用

ECI AWARDS2023 年賽制編制以持續提升“賽事機制與國內國際數字經濟市場生態的匹配度、對行業創新發展趨勢引領作用、相關行業廣泛的參與度”為指導思想，對【行銷創新】、【產品創新】、【模式創新】、【MarTech 創新】、【AI 應用創新】、【元宇宙創新】、【公益創新】、【未來鄉村創新】8 個參賽類別，分別從【類別設置】、【類別定義】、【評審規則】等方面進行了全面迭代編制。

2、跨界專業研討，彰顯【創新獎】的創新價值主張

為保障賽制的專業性，ECI 組委會特別邀請 44 位來自知名品牌、科技、互聯網、數字行銷、廣告、傳媒、投資機構、研究機構以及學界等領域的國內國際專家組成“ECI AWARDS 2023 年度賽制編制專家委員會”（後附《專委會專家名單》），通過 8 個類別組數輪研討與不斷地修訂，最終呈現了本年度賽制。

ECI AWARDS 作為一個“創新獎”，在 2023 年將更加彰顯其對“創新的有效性（創新的應用價值）”關注與推崇。在《參賽表》及《評審規則》進一步將“創新點”作為獨立維度，引導參賽機構、評委從“案例/作品/專案的背景洞察、概念、技術、產品設計、行銷方式、金融、管理、運營”等角度去不斷思考與審視，這些創新價值可能是包括但不限於對社會、對行業、對企業、對合作夥伴/客戶/用戶的價值。

3、幾個迭代細則說明與提示：

- ① 在 2022 年 7 大類別基礎上，緊貼“鄉村振興”國家級社會級創新大趨勢，新增了【未來鄉村創新】類別。

- ② 【行銷創新】類別整體劃分出【行業類】與【方式類】兩個二級類別，旨在評選出各垂直領域，對行業創新發展有推動或突破性貢獻優秀案例。
- ③ 【模式創新】將更加聚焦【商業模式創新】，ECI 組委會在 2023 年將更加深入地聯合投資領域的機構夥伴，重點徵集已完成“天使輪及以上融資”的創新創業專案，進行重點評估與孵化。
- ④ 【產品創新】、【AI 應用創新】、【元宇宙創新】、【公益創新】等四個類別根據各領域的最新發展趨勢，對類別設置、定義的進行了不同程度的調整或細化。
- ⑤ 各類別的《參賽表》《評審規則》存在差異，參賽單位在參賽務必詳細閱讀、瞭解，如有疑問或建議可及時與組委會進行諮詢或溝通。
- ⑥ 參賽費用的收取從原有的一種收費方式調整為兩種方式。一種為延續往年標準的分進程預繳費方式（傳統標準），另一種為結合 ECI2023 年創新夥伴計畫年費模式的獲獎後付費試（新標準），具體可參見第六部分的《賽事進程及費用說明》部分。

四、參賽類別

1、ECI AWARDS2023 年度共設立了 8 個參賽類別，概覽如下：

ECI AWARDS 2023年度参赛类别一览			
一级类别		二级类别	
A	营销创新	A1	营销创新-行业类
		A2	营销创新-方式类
B	产品创新	B1	产品创新-硬科技及智能硬件类
		B2	产品创新-数字软件及应用程序类
		B3	产品创新-消费品类
C	模式创新	C1	模式创新-商业模式类
		C2	模式创新-服务模式类
		C3	模式创新-管理模式类
D	MarTech 营销技术创新	D1	MarTech创新-广告科技类
		D2	MarTech创新-私域与触点科技类
		D3	MarTech创新-社交与关系科技类
		D4	MarTech创新-交易与销售科技类
		D5	MarTech创新-数据智能与安全类
		D6	MarTech创新-内容与体验科技类
E	AI应用创新	E1	AI应用创新-行业 & 企业级
		E2	AI应用创新-营销级
		E3	AI应用创新-生活消费级
F	元宇宙创新	F1	元宇宙创新-技术（软硬件）
		F2	元宇宙创新-设计
		F3	元宇宙创新-AIGC
		F4	元宇宙创新-城市更新数字化
		F5	元宇宙创新-可持续“模式”
G	公益创新	G1	公益创新-人
		G2	公益创新-环境
H	未来乡村创新	H1	未来乡村创新-产业及融合类
		H2	未来乡村创新-设计类
		H3	未来乡村创新-公共服务类

2、各類別具體說明詳見：附件 1《ECI AWARDS 2023 年度參賽類別說明》。

五、獎項設置

ECI AWARDS 2023年度【案例类】奖项设置及表彰方式

奖项名称	设置说明	表彰方式
年度全场大奖	<p>1、全场大奖一定是取得重大突破性、颠覆性、或产生巨大影响力的创新成就，具备商业价值、科技价值、社会价值的创新案例。可以是重塑某个行业的某种商业模式或创新产品、技术；也可以是取得杰出成效的某种创新营销方式或公益项目……这些创新未来将可能改善人类的生活方式。</p> <p>2、获得【各类别全场大奖】的终审案例有资格参与年度全场大奖角逐。</p> <p>3、通过各类别终审主席团通过【年度监事会】就各自推荐的案例进行终极推荐PK，得分最高的案例可获此殊荣</p> <p>4、具有唯一性，且允许空缺。</p>	<p>1、颁奖盛典独立上台授奖</p> <p>2、获奖感言</p> <p>3、专访报道：1项</p> <p>4、案例发布：1篇</p> <p>5、定制奖杯：1座</p> <p>6、获奖证书：1套</p>
各类别全场大奖	<p>1、该奖项从8个一级类别的金奖案例中评选产生。</p> <p>2、作为本类别最优秀的案例代表，参与【年度全场大奖】的PK。</p> <p>3、具有唯一性，且允许空缺。</p>	<p>1、颁奖盛典上台授奖</p> <p>2、获奖感言</p> <p>3、专访报道：1项</p> <p>4、案例发布：1篇</p> <p>5、定制奖杯：1座</p> <p>6、获奖证书：1套</p>
各类别等级奖	<p>1、通过各类别终审案例中评选产生。</p> <p>2、组委会与各类别终审主席团可根据类别中优秀案例的数量及质量情况，以确定是从一级类别还是二级类别开始设定等级奖。</p> <p>3、各类别等级奖包括金、银、铜三级，原则上各类别可评选出1金、2银、3铜，但也允许空缺，且允许增加各级奖杯数量。</p>	<p>1、金奖上台授奖，其它等级奖将在现场宣读，需到领奖台领取奖杯等</p> <p>2、案例发布：1篇</p> <p>5、定制奖杯：1座</p> <p>6、获奖证书：1套</p>
入围奖	通过初审评选入围终审的案例可获得入围奖	<p>1、获奖证书：1套</p> <p>2、入围公告发布</p>
组委会特别推荐奖	<p>1、创新需要【勇气】【尝试】与【探索】，组委会将发现那些具有【探索】故事或先驱意义的创新实践给予特别推荐奖的表彰。</p> <p>2、允许空缺。</p>	<p>1、颁奖盛典独立上台授奖</p> <p>2、获奖感言</p> <p>3、专访报道：1项</p> <p>4、案例发布：1篇</p> <p>5、定制奖杯：1座</p> <p>6、获奖证书：1套</p>

六、赛事进程及费用说明

ECI Awards 2023 赛事进程及报名费用【传统标准】			
赛事进度	中国收费标准 (RMB)	国际收费标准 (USD)	计划周期
第一轮	¥3700 /件	\$550 /件	4月27日-5月31日
第二轮	¥4700 /件	\$700 /件	6月1日 - 6月30日
第三轮	¥5700 /件	\$850 /件	7月1日- 7月31日
第四轮	¥6700 /件	\$950 /件	8月1日 - 8月31日
第五轮	¥7700 /件	\$1100 /件	9月1日 - 9月30日
	首轮评审		10月中旬
	终 审		11月中旬
	颁奖典礼		12月中旬

七、參賽理由

1、品牌價值 Branding

全球數字商業創新平臺為參賽單位提供廣闊的品牌傳播機會，擴大品牌知名度及影響力，贏得 ECI 即代表一種“創新力”國際成就。

2、市場價值 Marketing

增強現有客戶認同，眾多的創新創業企業（投融資模式運營的品牌商）為參賽企業提供龐大新客戶資源群。

3、合作價值 Cooperating

參賽企業來自品牌主、服務商、平臺商、專業機構等數字商業全產業鏈，為企業帶來豐富上下游合作夥伴，實現行業互動與資源置換。

4、行業影響力 Index

ECI AWARDS 每年統計數字商業創新排名，評選年度商業創新機構並進行表彰。賽事獲獎情況將是年度商業創新機構評選的重要參考依據。

5、金融價值 Finance

ECI AWARDS 聯合投融資機構，挖掘具有巨大市場潛力的數字商業創新專案，讓他們有足夠的資本進行技術研發、服務創新、行銷創新等數字商業全產業環節的完善與創新，為數字商業未來發展創造無限可能。

八、參賽資格

1、參賽主體：

須是全球範圍內根據所屬國家相關法律法規，合法註冊成立並有效存續的公司或機構。

2、案例類型：

可以是已實施完成或進展中的企業或機構利用數字手段實施或原生於互聯網的創新成果，須與 ECI AWARDS2023 年度開放報名的參賽類別相匹配；如為一個完整的商業計畫書，則須至少完成天使輪及以上融資；

4、時間要求：

參賽案例須是 2022 年 1 月 1 日~2023 年 9 月 30 日期間已實施完成或尚在進展中。

4、注意事項：

- 提供 2023 年 9 月 30 日前的市場環境、數據、結果等資訊能夠幫助評委們更為深入理解與評估參賽案例的目標設定及所獲得的成效（背景資訊能夠幫助評委理解您的案例，但只有 2022 年 1 月 1 日~2023 年 9 月 30 日時間段內的成果能作為衡量案例的要素）。
- 為確保順利參賽，您必須通過線上報名系統提交全部資料。案例正式提交後，系統會自動發送一封確認郵件到您郵箱。提交成功後，將無法自行線上修改任何案例資訊；如確需修改請聯繫 ECI 組委會賽事助理。

九、案例提報流程

1、下載參賽材料

登錄 ECI AWARDS（艾奇獎）官網 www.eciawards.org 下載參賽材料。

準備參賽案例前，請仔細閱讀所有參賽材料，您需充分理解各個參賽類別的定義。

2、參賽帳號註冊

通過 ECI AWARDS 官網首頁入口或點此鏈接進入線上參賽系統：

<http://www.eciawards.org/index.php/Home/Login/index.html>

（往年 ECI AWARDS 艾奇獎參賽單位可憑原有帳號、密碼請直接登錄，2023 年新參賽單位請先點擊“去註冊”，並按照相關提示操作即可。）

3、報名繳費

① 付款節點與費用標準

參與 2023 ECI AWARDS 艾奇獎需先根據所報的案例數量和賽事進程收費標準，進行報名繳費，方可取得參賽資格。

報名費用標準參見本手冊《六、賽事進程及費用說明》

② 組委會收款帳戶資訊

帳戶名稱：伊斯艾（上海）傳媒科技有限公司

開戶行：中國銀行上海蓮花南路支行

帳號：4559 8074 4700

③ 支付完成通知

請按照下方付款帳戶資訊匯款，並將匯款憑證發送至 seven@eci-academy.com，待組委會審核確認收款後將為您開通相關案例提交通道。

4、案例材料填寫

註冊完成後，您需要線上填寫申報案例的以下內容：（填報截止日期九月二十日）

①案例基礎資訊

您需在案例詳情頁面輸入參賽案例的基礎資訊。請確保此部分鍵入的資訊與參賽表首頁填寫的基本資訊一致，入圍及獲獎案例用以公示的案例名稱將以您在該頁面提交的資訊為準。

②獲獎企業及案例表彰資訊

請在上傳案例時，按照提示準確填寫獲獎企業表彰資訊，包括【參賽案例】、【參賽單位】、【參賽品牌】的名稱。如果該案例獲獎，表彰資訊將用於入圍/獲獎名單發佈、獎盃證書製作、案例集編撰以及 ECI INDEX 創新力排名榜單、年度創新機構榜單等發佈。填寫資訊前，請與所在公司公關部門、客戶公司及其他貢獻公司協作，以確保在該頁面輸入的品牌、貢獻公司資訊均正確，參賽單位對所填資訊的準確性負責。請注意：當年賽事結束之後，不得修改表彰資訊。若確須提出修改申請，組委會將根據具體情況酌情給予修改機會以及收取相應手續費用。

③案例中英文概述

若貴司案例最終獲獎或入圍，我們將會在後續的全球推廣與展示宣傳中用到案例概述。所以請您認真撰寫，確保語句通順、連貫，無錯別字。案例介紹材料（包括參賽表、PPT 或視頻形式）需就產品/專案的背景目標、方案與執行、創新亮點、價值轉化等四個維度的進行客觀、準確地總結與呈現。

④出版規定及許可

所有 ECI AWARDS2023 年度國際艾奇獎入圍或獲獎案例都會以各種形式，通過各種管道得到宣傳。ECI 組委會擁有出版、編輯和展示參賽案例中所包含的圖片、文字及視頻等材料的權利。如有不便對外公開的數據或內容，請在提交前刪除相關內容。請確保您所提交的案例為原創，或您有權提交此案例。

5、參賽材料

① 提交及格式要求說明

須嚴格按下表要求準備參賽材料，並以電子文檔形式線上提交。在最終點擊【確認提交】之前您可以自行替換所上傳的材料，【確認提交】後報名系統關閉前如有極特殊情況確須修改的須聯繫組委會溝通並書面提交申請後方可調整。

ECI AWARDS 2023年度參賽材料提交及格式要求			
序号	参赛材料	提交要求	格式要求
1	参赛表	必填项	1、需要PDF和DOC格式的参赛表各1份 2、请使用黑体、10号字填写，重点可用下划线、加粗、红色字体颜色来标识； 3、如遇不能回答的问题，请在该问题正文处注明原因，不得删除或者略过该问题； 4、参赛表总页数不得超过10页，可插入不超过5张图片，文件大小不可超过3M。
2	案例主KV图	必填项	1、该图片可以是体现案例价值或案例形象的一张图（后附参考示例图）； 2、JPG格式，分辨率300dpi，大小2M以内。
3	公司LOGO	必填项	1、请提供参赛公司、参赛品牌/客户公司(如有)的logo，如涉及其他第三方贡献公司也请提供； 2、LOGO务必提供ai或者psd格式的文件。
4	案例总结-视频	案例总结 视频或PPT 至少须二选一	1、仅限上传1个视频，3分钟以内，大小不超过50M，MP4格式； 2、视频中不得涉及您无权使用的内容； 3、总结视频应是对“案例背景与目标、解决方案、价值转化、创新综述”的视频化展现或陈述，有助于评委快速理解案例情况与价值。
5	案例总结-PPT	案例总结 视频或PPT 至少须二选一	1、仅限上传1份PPT，不超过30页； 2、文件大小不超过20M。

② 檔命名要求

- 所有檔(包括但不限於：參賽表、案例簡介視頻、案例簡介 PPT、案例簡介一張圖、參賽機構 LOGO、參賽品牌 LOGO 等)上傳時，請使用系統自動生成的“案例編號”作為檔命名首碼，標準檔案名稱示例：S-ES-1302-參賽表、S-ES-1302-案例簡介視頻、S-ES-1302-參賽機構 LOGO。
- “案例編號”在填寫完案例基礎資訊後，在“我的參賽案例>案例編號”處可見，建議直接複製後完成命名設置。

十、聯繫我們

1、官方網站：www.eciawards.org

2、官方微信：ECITIMES 創新時代（訂閱號） ECI Awards 艾奇獎（服務號）

3、參賽諮詢

ECI 小 7 同學 Seven

Mobile: 182 0219 7977 (同微信號)

Email: seven@eci-academy.com

4、評委報名

馮老師 Faye

Mobile: 130 6264 6939 (同微信號)

Email: faye@eci-academy.com

附件 1:

ECI AWARDS 2023 年度【案例獎】參賽類別說明

一、【A-行銷創新】類別說明

一級類別說明：ECI AWARDS 行銷創新類別主要表彰在 2B、2C 與 2G 等市場行銷活動中運用數位化技術、數位化管道、數位化傳播資源等開展具有創新性的解決方案及創意作品。行銷創新類別按“行業”及“方式”兩大類進行細分，旨在評選出各垂直領域，為行業、企業、機構或品牌的創新發展有改善、促進、推動或突破性貢獻優秀案例或作品。

A-营销创新类			
A1-营销创新-行业类		A2-营销创新-方式类	
A101	农林牧渔	A119	调查、研究与咨询
A102	食品	A120	资源与渠道
A103	饮品	A121	整合营销
A104	乳品	A122	创意&设计
A105	服饰	A123	制作
A106	生活服务	A124	公关
A107	日化用品	*	元宇宙营销
A108	大交通	*	MarTech营销技术
A109	大健康	*	AI应用-营销级
A110	教育培训	*号类别说明详见各专项奖	
A111	3C数码		
A112	家居办公		
A113	文体娱乐		
A114	旅游		
A115	金融		
A116	宠物		
A117	机构组织		
A118	平台		

(一) 【A1-行銷創新-行業類】

二級類別說明：旨在發現不同行業中通過行銷以推動行業、企業、機構或品牌發展的創新案例或作品，包括但不限於：農林牧漁、食品、服飾、生活服務、日化用品、大交通、大健康、教育培訓、3C 數碼、家居辦公、文體娛樂、旅遊、金融、寵物、機構組織等行業。

A101 農林牧漁

包括但不限於：農業、林業、牧業、漁業、其他農林牧漁相關

A102 食品

包括但不限於：方便食品、功能性食品、糖巧、膨化食品、烘培糕點、滋補品、植物基食品、休閒零食、肉製品、速凍食品、代餐、生鮮、煙酒茶、預製食品、其他食品相關

A103 飲品

包括但不限於：酒與酒精飲料、功能飲料、咖啡、茶和植物飲料、碳酸飲料、植物基飲品、固體飲料、果蔬汁和果味飲料、包裝飲用水、冷凍飲品

A104 乳品

包括但不限於：優酪乳和乳酸菌飲料、乳飲品、乳粉及其他乳製品、休閒零食

A105 服飾

包括但不限於：服飾、箱包、鞋帽、配飾、其他服飾相關

A106 生活服務

包括打不限於：房地產及居住、餐飲、麗人、家政、住宿、攝影攝像、養生、其他生活服務相關

A107 日化用品

包括但不限於：洗滌劑、化妝品、護扶品、清潔用

品、其他日化用品

A108 大交通

包括但不限於：汽車品牌、汽車後市場、出行服務、配送/速遞/物流、其他大交通相關

A109 大健康

包括但不限於：醫療服務、醫藥保健產品、營養保健產品、健康、醫療保健器械、休閒保健服務、健康諮詢管理、其他大健康相關

A110 教育培訓

包括但不限於：K12 少兒教育、職業教育、學歷教育、非學歷教育、線上教育、其他教育培訓相關

A111 3C 數碼

包括但不限於：電腦、通訊、消費電子產品、其他 3C 數碼相關

A112 家居、家電、辦公

包括但不限於：家裝、傢俱、家電、辦公設備、辦公用品、辦公服務、其他相關

A113 文體娛樂

包括但不限於：影視、音樂、圖書、動漫、藝術、演出、展覽、體育賽事、電競、其他文體娛樂相關

構

A114 旅遊

包括但不限於：目的地、旅遊服務、旅遊平臺、其他旅遊相關

A115 金融

包括但不限於：銀行、保險、證券、信託、租賃、其他金融相關

A116 寵物

包括但不限於：寵物交易、寵物食品用品、寵物醫療、寵物服務、其他寵物相關

A117 機構組織

包括但不限於：行政機構、NGO 與 NPO、其他機

A118 平臺

包括但不限於：網路銷售類平臺（綜合商品交易類、垂直商品交易類、商超團購類）、生活服務類平臺（出行服務類、旅遊服務類、配送服務類、家政服務類、房屋經紀類）、社交娛樂類平臺（即時通訊、遊戲休閒類、視聽服務類、直播視頻類、短視頻類、文學類）、資訊資訊類平臺（新聞門戶類、搜索引擎類、用戶內容生成（UGC）類、視聽資訊類、新聞機構類）、金融服務類平臺（綜合金融服務類、支付結算類、消費金融類、金融資訊類、證券投資類）、計算應用類平臺（智能終端類、操作系統類、手機軟體（APP）應用商店類、資訊管理類、雲計算類、網路服務類、工業互聯網類。

（二）【A2-行銷創新-方式類】

二級類別說明：旨在發現通過不同方式的行銷創新活動，以促進行業、企業、機構或品牌發展的案例或作品，主要包括：調查與研究、資源與管道、整合行銷、創意&設計、製作、公關等行銷方式。

A119 調查、研究與諮詢

包括但不限於：行業分析/行業研究、消費者研究、品牌研究、廣告與媒介研究、零售研究（含電商研究、產品研究等）、管理諮詢/戰略諮詢、政策研究、其他諮詢/調研

A120 資源與管道

包括但不限於：電視、平面、廣播、戶外、數字戶外媒體、社交行銷（社區、社群）、搜索行銷、OTT 大屏行銷、視頻直播、移動行銷、終端智能設備整合行銷、融媒體創新、數字媒體整合、全媒體整合、實體管道

與線下促銷、電商管道與直播、明星/KOL 行銷/達人行銷、VR/AR 行銷、社群、其他

A121 整合行銷

包括但不限於：專項行銷、年度行銷、事件行銷、跨界行銷、場景行銷、體驗行銷、內容行銷、種草行銷、細分人群行銷、新品上市、增長破局、區域行銷、出海行銷、全球化行銷

A122 創意&設計

包括但不限於：展示廣告、介面設計、視頻

創意、H5 創意、大數據創意、程式化創意、
交互創意、數字創意整合、產品設計、工業
設計、交互體驗設計、包裝設計、商業展陳、
品牌設計、其他創意&設計

A123 製作

包括但不限於：音頻製作、影視製作、平面
製作、互動製作、印刷製作、攝影服務、特
殊製作

A124 公關

包括但不限於：社會化媒體傳播、KOL& 明
星專案、活動策劃及管理、公關整合傳播、
危機應對

二、【B-產品創新類】

一級類別說明：【產品&服務創新類別】的表彰旨在發現：通過科學技術以及工業設計（包括但不限於外觀、材
料、形態、應用、功能、使用等）實現創新的【硬科技及智能硬體產品】；通過運用先進的技術、超前的 UI 設計、
友好的交互方式、提高用戶體驗實現的【數字軟體產品&服務】；通過包括但不限於材料、技術、模式、文化、場
景、體驗等方面的創新實現的【消費品類產品&服務】。

B-产品创新类					
B1-硬科技及智能硬件产品类		B2-数字软件产品&服务类		B3-消费品类产品&服务	
B101	生物医药	B107	个人应用软件	B111	食品
B102	人工智能	B108	企业服务软件	B112	饮料
B103	脑机接口	B109	平台服务软件	B113	护肤彩妆
B104	肌电技术	B110	工业软件	B114	家用日化快消
B105	IVD体外诊断			B115	衣着
B106	其他			B116	家庭设备用品及维修服务
				B117	医疗保健
				B118	交通通信
				B119	文娱教育及服务
				B120	居住

B1-硬科技及智能硬體產品類

二級類別說明：該類別旨在表彰企業將硬科技融入智能
硬體，實現更多創新功能，產生新的需求以及形成新的
硬體品類，以促進和推動原創高科技的商業化。

B101 生物醫藥

綜合利用微生物學、化學、生物化學、生物技術、藥學
等科學的原理和方法製造的一類用於預防、治療和診斷
的製品。

包括但不限於 Elisa 試劑盒、細胞/細胞株、科研抗體、
各類動物血清、生物試劑、微生物培養基、食品安全快
速檢測儀、細胞培養系列耗材

B102 人工智慧

用於支持人工智慧技術實現的物理設備，包括但不限於 CPU、GPU、TPU、FPGA、ASIC、機器翻譯，問答系統，智能客服，智能輸入，語音識別

B103 腦機介面

指在人或動物大腦與外部設備之間創建的直接連接，實現腦與設備的資訊交換，包括但不限於腦波頭戴式耳機、腦控家居、腦機交互手環、智能假肢、腦機交互肌肉訓練設備、腦機交互虛擬現實眼鏡

B104 肌電技術

應用電子學儀器記錄肌肉靜止或收縮時的電活動，及應用電刺激檢查神經、肌肉興奮及傳導功能的方法。通過肌電來確定周圍神經、神經元、神經肌肉接頭及肌肉本身的功能狀態，包括但不限於無限表面肌電、肌電手環、肌電圖機儀、雙通道肌電設備

B105 IVD 體外診斷

指在人體之外，通過對人體樣本(血液、體液、組織等)進行檢測而獲取臨床診斷資訊，進而判斷疾病或機體功能的產品和服務，包括但不限於生化分析儀、化學發光儀、酶標分析儀、PCR 儀、醫用成核母粒、免疫診斷

B106 其他

包括但不限於量子通信及加密、雲計算、大數據等

B2-數字軟體產品&服務類

二級類別說明：旨在表彰將 AI、大數據、雲計算等各種高新技術應用於軟體產品的商業行為，以推動技術實現商業價值，並進一步促進原創技術的發展。

B107 個人應用軟體

指滿足個人需求或目標的軟體，包括但不限於文字處理器、電子郵件客戶端、媒體播放器、圖像編輯器、個人財務軟體、個人日曆和提醒軟體、遊戲、其他

B108 企業服務軟體

指的是支持企業、事業單位或者政府等機構各項業務運作的軟體系統，包括但不限於客戶關係管理軟體、人力資源管理軟體、供應鏈管理軟體、財務和會計軟體、生產計畫和控制軟體、專案管理軟體、商務分析軟體

B109 平臺服務軟體

指將一個完整的軟體研發和部署平臺,包括應用設計、應用開發、應用測試和應用託管,都作為一種服務提供給客戶，包括但不限於雲計算平臺、移動應用平臺、社交媒體平臺、行銷自動化平臺、電子商務平臺、大數據平臺

B110 工業軟體

指在工業領域裏應用的軟體，包括但不限於電腦輔助設計和製造軟體、工業自動化和控制軟體、供應鏈管理軟體、品質控制和檢測軟體、模擬和仿真軟體、能源管理和優化軟體

B3-消費品類產品&服務

二級類別說明：旨在表彰將 AI、大數據、雲計算等各種高新技術應用於消費者服務型產品的商業行為，以推動技術實現商業價值，並進一步促進原創技術的發展。

B111 食品

包括但不限於：方便食品、功能性食品、糖巧、膨化食品、烘培糕點、滋補品、植物基食品、休閒零食、肉製品、速凍食品、代餐、生鮮、煙酒茶、預製食品、其他食品相關

B112 飲料

包括但不限於：酒與酒精飲料、功能飲料、咖啡、茶和植物飲料、碳酸飲料、植物基飲品、固體飲料、果蔬汁和果味飲料、包裝飲用水、冷凍飲品

B113 護膚彩妝

包括美妝個護類產品及相關服務，產品如身體乳液、底妝、眼影、睫毛膏、美瞳、睫毛夾、美容儀器、口腔護理等（不含口服美容品及補充劑），相關服務如沙龍、皮膚護理

B114 家用日化快消

包括但不限於：家裝、傢俱、家電、辦公設備、辦公用品、辦公服務、洗滌劑、化妝品、護扶品、清潔用品、其他日化用品

B115 衣著

包括但不限於：服飾、箱包、鞋帽、配飾、其他服飾相關

B116 家庭設備用品及維修服務

包括但不限於通訊、消費電子產品、數碼產品、投影儀、家電

B117 醫療保障

合理組織財政資源，滿足與經濟發展水準相適應的醫療資金需求，包括但不限於城市醫療救助制度、農村醫療救助制度、新型農村合作醫療、城鄉醫療救助

B118 交通資訊

指在交通運輸領域內流通著可利用的資訊，包括但不限於機場、車站客流疏導系、城市交通智能調度、高速公路智能調度、運營車輛調度管理、機動車自動控制

B119 文娛教育及服務

包括但不限於文娛用耐用消費品及服務、教育、文化娛樂類、旅遊

B120 居住

包括但不限於住房、酒店、租賃

三、【模式創新】類別說明

模式創新類別表彰在企業經營過程中，通過商業模式創新、服務模式創新、管理模式創新，已經產生或者預計可產生商業價值的模式。

C-模式创新类					
C1-商业模式类		C2-服务模式类		C3-管理模式类	
C101	商业模式消费级	C103	服务模式消费级	C105	管理模式消费级
C102	商业模式企业与机构级	C104	服务模式企业与机构级	C106	管理模式企业与机构级

C1 商業模式類

指包括但不限於企業與企業之間、企業的部門之間、乃至與顧客之間、與管道之間都存在各種各樣的交易關係和連結方式的創新。

包括但不限於商業模式消費級、商業模式企業與機構級

C2 服務模式類

在服務過程中採取的不同模式，包括但不限於體驗式服

務、專人服務、自助式服務……

包括但不限於服務模式消費級、服務模式企業與機構級

C3 管理模式類

在管理理念指導下建構起來，由管理方法、管理模型、管理制度、管理工具、管理程式組成的管理行為體系結構。

包括但不限於管理模式消費級、管理模式企業與機構級

四、【MarTech 行銷技術創新】類別說明

ECI@MarTech 行銷技術創新獎表彰的是 MarTech 行業鏈條上不同職能角色們，包含 MarTech 的技術提供方、企業的甲方/MarTech 使用方、Agency/服務方等，提供的策略解決方案/技術解決方案/技術/產品/行業研究/行業洞察等創新成果。

包含 MarTech 行業鏈條上的行業諮詢、行業研究、工具提供商，如：CDP 提供商、中臺/平臺提供商、行銷自動化、銷售自動化、私域運營、會員忠誠度管理、內容生態、廣告技術、數位化運營、AI 技術、數據技術、整體解決方案提供商、行業投資方、品牌客戶、服務商等領域。

D-MarTech营销技术创新类					
D1-广告科技创新类		D2-私域与触点创新类			
D101	传统广告智能化	D107	流量管理与增长	D114	社交媒体/KOL营销
D102	搜索营销	D108	私域运营, 个性化	D115	社交粉丝裂变营销
D103	程序化广告产品/技术 DSP、SSP、TD、Adx	D109	会员关系管理、 会员与忠诚度管理		
D104	程序化户外 DOOH	D110	营销自动化技术		
D105	RTA营销	D111	App应用/小程序 /网站/公关渠道		
D106	动态创意、 创意智能化管理/分发	D112	短信、邮件、Html5、视频会议		
		D113	智能客服、 语音机器人		
D4-交易与销售创新类		D5-数据智能与安全创新类		D6-内容与体验创新类	
D116	线下渠道/零售门店 智能营销技术	D120	监测方法与技术	D127	内容资产管理与分发 (DAM)
D117	商业终端交易	D121	A/B测试、 智能算法推荐	D128	AI创意/自动化创意
D118	电子商务	D122	数据科学	D129	VR、AR、元宇宙
D119	直播电商	D123	数据中台	D130	人脸识别、AI机器人等
		D124	数字营销服务		
		D125	智能应用		
		D126	个人隐私保护、 数据安全合规技术与实践		

D1 廣告科技創新類

企業通過公域管道進行數位化、智能化廣告投放（包括但不僅限於移動廣告、展示廣告、搜索/社交廣告、媒體投放平臺、程式化廣告等品牌類和效果類投放），宣傳其形象或推銷其產品。申報方可通過展示產品技術或解決方案來突出案例的獨特之處。

包括但不限於傳統廣告智能化、搜索行銷（SEM、SEO）、"程式化廣告產品/技術（開機/插屏、banner、音/視頻、原生資訊流、互動廣告格式等 AdTech）、DSP、SSP、TD、Adx"、程式化戶外 DOOH、RTA 行銷、動態創意、創意智能化管理/分發

D2 私域與觸點創新類

企業通過各種私域管道（如企業微信號，公眾號，社群、小程序、微商城、APP、視頻號等）的技術應用或解決方案從而提升品牌與消費者之間的粘性，沉澱會員或提升複購。以及通過行銷技術或解決方案，更高效管理自有媒體、社交媒體和線上線下銷售管道等消費者觸點。包括但不限於流量管理與增長、私域運營，個性化（SCRM/CRM、智能客服）、會員關係管理，會員與忠誠度管理、行銷自動化技術、App 應用/小程序/網站/公關管道、短信、郵件、Html5、視像會議、智能客服、語音機器人、社交媒體/KOL 行銷、社交粉絲裂變行銷

D3 交易與銷售創新類

品牌方通過創新的行銷技術或解決方案增強與消費者的互動，提升客戶體驗、行銷服務的效率，為個性化的精準行銷提供支撐。

包括但不限於線下管道/零售門店智能行銷技術、商業終端交易、電子商務、直播電商

D4 數據智能與安全創新類

企業通過 DMP、CDP 和數據中臺等行銷技術的應用，以及圍繞數據合規、供應商評估、數字行銷媒體計畫/購買、數字行銷諮詢、數字行銷運營等方案與服務，為企業帶來效能和效益提升，及基於數據的行為分析、效果監測與分析、受眾分析、數據可視化和預測性分析等。包括但不限於監測方法與技術（廣告測量、網站分析、效果評估/歸因等）、A/B 測試，與智能演算法推薦、數據科學（標籤體系、數據豐富/增強、人群畫像、機器學習模型、知識圖譜等）、數據中臺（數據湖/倉、CDP、DMP 等）、數字行銷服務（線索管理、業務代理、策略諮詢、運營/代運營等）、智能應用（數據可視化、BI 分析/看板等）、個人隱私保護、數據安全合規技術與實踐

D5 內容與體驗創新類

品牌方通過創新的行銷技術或解決方案增強與消費者的互動，提升客戶體驗、行銷服務的效率，為個性化的

精准行銷提供支撐。

包括但不限於內容資產管理與分發（DAM）、AI 創意/

自動化創意、VR、AR、元宇宙、人臉識別、AI 機器人
等

五、【AI 應用創新】類別說明

AI 創新類指通過對 AI 技術的創新運用，使得產品體驗、行銷方式，或商業模式、管理模式、服務模式得到了極大的提升，並已經產生商業價值，或者即將產生商業價值。

E-AI应用创新类					
E1-企业级		E2-企业内部环节		E3-个人用户	
E101	医疗健康	E113	研发	E119	医疗健康
E102	零售	E114	生产	E120	零售
E103	制造与能源	E115	供应链	E121	制造与能源
E104	信息技术与媒体	E116	营销	E122	信息技术与媒体
E105	金融服务	E117	服务	E123	金融服务
E106	基础设施与运输	E118	管理	E124	基础设施与运输
E107	专业服务			E125	专业服务
E108	安防			E126	安防
E109	教育			E127	教育
E110	智慧城市			E128	智慧城市
E111	农业			E129	农业
E112	智能驾驶			E130	智能驾驶

E1 行業&企業級

二級類別說明：指在各個行業中廣泛應用人工智慧技術和演算法來解決業務需求和挑戰的現象。這些應用程式包括機器學習、自然語言處理、圖像識別、數據分析和預測分析等技術，旨在改善業務流程、提高效率、優化決策和提供更好的產品或服務。

E101 醫療健康

指各種使用人工智慧技術和演算法來改善醫療健康領域的解決方案和工具，包括但不限於：醫學圖像電腦輔助診斷（X 射線、CT 和 MRI 掃描圖像）、藥物研發、個性化治療、醫療機器人和助手、健康管理和監測

E102 零售

通過 AI 應用程式幫助零售商瞭解消費者，優化商品和服務，提高銷售額和利潤，包括但不限於智能推薦、價格優化、庫存管理、行銷增強、智能客服和聊天機器人

E103 製造與能源

幫助製造商和能源公司提高成產效率、降低成本、提高產品品質，並促進能源使用效率和環保，包括但不限於品質管控、預測性維護、生產優化、工業機器人、智能油田和輸電系統、變電站維護、新能源預測

E104 資訊技術與媒體

指在資訊技術和媒體中的企業提高更加定制化的服務

和更好的用戶體驗，同時幫助企業更快、更智能處理海量的數據並提供更精準的業務決策，包括但不限於自然語言處理、聲音和圖像識別、推薦系統、搜索引擎優化和搜索廣告、智能客服機器人

E105 金融服務

幫助金融機構更好的瞭解客戶需求和風險管理，提高服務品質和效率，包括但不限於風險管理、投資管理、信用評估與授信決策、銀行客戶服務與聯絡、欺詐檢測

E106 基礎設施與運輸

有助於提高交通運輸效率、提高基礎設施設備利用率、更快的診斷和修復設備、增強運輸安全性並優化能源消耗，包括但不限於智能交通管理、物流和運輸、智能建築、大型基礎設施運營和維護、航空鐵路海洋運輸

E107 專業服務

指在金融、法律、商業、諮詢等方面的專業服務，包括但不限於自動化定制與產品推薦、自動化客戶服務、法律智能化、財務規劃、投資諮詢、諮詢與商業戰略

E108 安防

利用 AI 技術來檢測和防止威脅，提高安全性和保護隱私，包括但不限於視頻監控、家庭安全、健康監護、網路安全、智能門禁

E109 教育

指通過 AI 改善用戶學習體驗、提高教學效率和教學品質，包括但不限於智能教育平臺、科技拓展教育、自動化評估和安排、個性化輔導和回饋、語音和圖像識別

E110 智慧城市

指通過 AI 應用城市可變得更加智能和可持續，並能夠提供給更優質的公共服務，包括但不限於城市交通、能源管理、垃圾管理、治安和安全管理、公共服務

E111 農業

幫助提高農業經濟效益和生產率，減少浪費、減少對農業資源的需求，包括但不限於智能農業機器人、農業物聯網、精準農業、農業知識傳播、農產品檢測

E112 智能駕駛

可以提高駕乘人員的安全性、行車效率和舒適的，並減少道路擁堵和環保污染，包括但不限於自動駕駛、智能導航、智能安全檢測、駕駛行為分析、智能停車智能交通管理

E2 企業內部環節

二級類別說明：企業內部環節是指在企業內部涉及到 AI 技術的研發、部署和運營等方面的一系列活動。這些活動通常發生在企業內部團隊或部門，以實現 AI 技

術在企業內部的應用和價值提升

E113 研發

企業內部環節研發指的是企業內部團隊針對自身業務需求和場景，設計、開發和優化人工智慧技術的過程。包括但不限於需求分析、技術選型、模型設計、數據處理、模型訓練、模型驗證、模型處理、模型維護與優化

E114 生產

指在企業內部涉及到 AI 技術的生產和實施等方面的一系列活動。這些活動通常在企業內部團隊或部門中進行，以實現 AI 技術在企業內部的應用和價值提升。包括但不限於產品規劃、專案管理、技術研發、生產工藝優化、生產監控與管理、品質管理、客戶服務與支持

E115 供應鏈

指在企業內部涉及到 AI 技術的供應鏈管理和優化等方面的一系列活動。包括但不限於需求預測、採購與供應商管理、生產計畫與調度、物流與運輸管理、庫存管理、品質控制與追溯、客戶服務與支持

E116 行銷

指在企業內部涉及到 AI 技術的市場行銷和客戶關係管理等方面的一系列活動。包括但不限於市場分析、目標客戶畫像、市場行銷策略、銷售與客服支持、客戶關係管理（CRM）、廣告與內容行銷、數據挖掘與分析

E117 服務

指在企業內部涉及到 AI 技術的客戶服務、支持、運維等方面的一系列活動。包括但不限於客戶服務、支持與解答、故障排查與診斷、系統運維與監控、客戶滿意度調查、員工培訓與支持、預測性維護

E118 管理

指在企業內部涉及到 AI 技術的組織、人員、流程、政策等方面的一系列活動。包括但不限於組織結構調整、人力資源管理、流程優化、決策支持、風險管理、合規管理、數據安全與隱私保護

E3 個人用戶

E119 醫療健康

指各種使用人工智慧技術和演算法來改善醫療健康領域的解決方案和工具，包括但不限於：醫學圖像電腦輔助診斷（X 射線、CT 和 MRI 掃描圖像）、藥物研發、個性化治療、醫療機器人和助手、健康管理和監測

E120 零售

通過 AI 應用程式幫助零售商瞭解消費者，優化商品和服務，提高銷售額和利潤，包括但不限於智能推薦、價格優化、庫存管理、行銷增強、智能客服和聊天機器人

E121 製造與能源

幫助製造商和能源公司提高成產效率、降低成本、提高產品品質，並促進能源使用效率和環保，包括但不限於品質管控、預測性維護、生產優化、工業機器人、智能油田和輸電系統、變電站維護、新能源預測

E122 資訊技術與媒體

指在資訊技術和媒體中的企業提高更加定制化的服務和更好的用戶體驗，同時幫助企業更快、更智能處理海量的數據並提供更精準的業務決策，包括但不限於自然語言處理、聲音和圖像識別、推薦系統、搜索引擎優化和搜索廣告、智能客服機器人

E123 金融服務

幫助金融機構更好的瞭解客戶需求和風險管理，提高服務品質和效率，包括但不限於風險管理、投資管理、信用評估與授信決策、銀行客戶服務與聯絡、欺詐檢測

E124 基礎設施與運輸

有助於提高交通運輸效率、提高基礎設施設備利用率、更快的診斷和修復設備、增強運輸安全性並優化能源消耗，包括但不限於智能交通管理、物流和運輸、智能建築、大型基礎設施運營和維護、航空鐵路海洋運輸

E125 專業服務

指在金融、法律、商業、諮詢等方面的專業服務，包括但不限於自動化定制與產品推薦、自動化客戶服務、法

律智能化、財務規劃、投資諮詢、諮詢與商業戰略

E126 安防

利用 AI 技術來檢測和防止威脅，提高安全性和保護隱私，包括但不限於視頻監控、家庭安全、健康監護、網路安全、智能門禁

E127 教育

指通過 AI 改善用戶學習體驗、提高教學效率和教學品質，包括但不限於智能教育平臺、科技拓展教育、自動化評估和安排、個性化輔導和回饋、語音和圖像識別

E128 智慧城市

指通過 AI 應用城市可變得更加智能和可持續，並能夠提供給更優質的公共服務，包括但不限於城市交通、能源管理、垃圾管理、治安和安全管理、公共服務

E129 農業

幫助提高農業經濟效益和生產率，減少浪費、減少對農業資源的需求，包括但不限於智能農業機器人、農業物聯網、精準農業、農業知識傳播、農產品檢測

E130 智能駕駛

可以提高駕乘人員的安全性、行車效率和舒適的，並減少道路擁堵和環保污染，包括但不限於自動駕駛、智能導航、智能安全檢測、駕駛行為分析、智能停車智能交

通管理

六、【元宇宙和 AIGC 創新】類別說明

元宇宙和 AIGC 創新類別賽道，立足於激發創意和提升內容多樣性的角度，展開對於參賽作品的降本增效成果、創意策略模型等的評定。案例將集中包括大模型、生成式 AI、ChatGPT 等數字生態平臺的介面應用開發和實操案例等；通過對於創新技術類別案例的篩選和獎評，旨在推動包括 VR/AR、智能穿戴、生物識別、數字學生、工業互聯網、區塊鏈、NFT、人工智慧、算力等新技術的融合普及應用，推動元宇宙創新技術落地，引導和推動元宇宙產業健康發展，為政府及創新企業方搭建更多賦能場景和履約實踐平臺。

F-元宇宙和AIGC创新类			
F1-技术 (软硬件)		F2-设计	
F101	XR混合现实	F104	虚拟数字人
F102	可穿戴及便携终端	F105	模型搭建
F103	虚幻引擎底座	F106	NFT铸造
		F107	视效
F3-城市更新数字化		F4可持续发展	
F108	乡村振兴	F111	应用场景
F109	文化旅游	F112	消费与服务
F110	现代商业		

F1 技術（軟硬體）

針對數字技術在硬體設備接入及軟體開發層面所創建的場景解決方案。

F101 XR 混合現實

包括但不限於使用 VR、AR、MR、3D 建模渲染和動畫、

IoT 設備進行產品體驗和行銷嘗試

F102 可穿戴及便攜終端

包括但不限於使用智慧眼鏡及數位化設備或裝置完成交互體驗、數字資產管理、移動雲計算等。通過感測器收集與用戶身體、身體動作、位置資訊相關的數據，再通過元宇宙自身的技術對這些數據進行解析，實現更多樣化和可歸納的體驗。

F103 虛幻引擎底座

包括但不限於漫遊場景、模型製作、遊戲引擎技術調試和測試。能夠創建和操作虛擬環境、虛擬物品和虛擬人物，可以實現自由的電影級即時渲染，提供流暢、深度

交互的體驗。

F2 設計

二級類別說明：使用創新設計方案推動數字行銷的落地執行和效果呈現。

F104 虛擬數字人

包括但不限於 Q 版玩家角色、NPC 角色、虛擬助手、數位化的超寫實人物。指在虛擬世界中被創建出來的人類形象化虛擬角色，這些數字人具有人的形態、特徵和行為，但是在虛擬世界中進行操作使用。

F105 模型搭建

包括但不限於結構設計、三維製作、數字建模、材料貼圖、光線調試。指利用電腦與虛擬現實技術為虛擬世界建立各種不同的物理空間和物體的過程，通過虛擬世界中的各種物理規則，實現複雜的虛擬環境、場景和物體的製作和沉浸式交互體驗。

F106 NFT 鑄造

包括但不限於虛擬場景繪製、角色設計、虛擬物品裝備設計、虛擬藝術製作、UI/UX 設計。指利用區塊鏈技術為數字資產（如圖片、音頻、視頻等）創建獨特的不可替代的數字通證。

F107 視效

包括但不限於電腦生成動態影像、光影、顏色、粒子效果等。指通過各種技術手段為虛擬現實場景和角色增加豐富、逼真、獨特的視覺體驗的過程。

F3 城市更新數位化

二級類別說明：基於城市規劃數據等完成針對城市公共空間和服務更新等數位化升級方式。

F108 鄉村振興

包括但不限於數字村民、虛擬鄉村場景建設、農業產業數位化、宣傳推廣、農村教育與培訓。指在元宇宙虛擬空間中，通過數字技術手段和虛擬現實技術，對傳統鄉村進行振興和重建的過程。

F109 文化旅遊

包括但不限於虛擬旅遊場景建設、虛擬導遊服務、虛擬文化體驗、數據分析應用。利用元宇宙虛擬現實技術和數字技術，創造虛擬的文化旅遊場景，為人們提供在虛擬空間中進行旅遊、體驗和學習的機會。

F110 現代商業

包括但不限於虛擬商城、虛擬商品、虛擬廣告、虛擬會議、虛擬娛樂。指基於虛擬現實技術與數位化技術的商業活動，在元宇宙虛擬環境中運行和實現。它利用虛擬世界所提供的特性，滿足消費者與商業組織的需求。

F4 可持續發展

二級類別說明：旨在通過數位化與虛擬化手段，促進經濟的可持續發展，同時也對環保、社會責任等方面對社會產生積極影響，達致可持續發展的目標。

F111 應用場景

包括但不限於文商農旅教等行業/產業場景。指利用虛擬現實技術和數字技術，創造數實互生的生活生產性體驗，為用戶提供數字交互機會。

F112 消費與服務

包括但不限於虛擬商品、虛擬現實商城、數字消費行動等。指利用虛擬現實技術、數字技術及其它相關技術，為用戶提供線上虛擬消費和服務的活動。

七、【公益創新】類別說明

公益創新類旨在用於表彰對人類繁榮和平與合作、環境整治與改善有貢獻與促進作用的，包括但不限於：廣告作品、傳播行動或公共活動、演講、行為藝術、數字技術或應用工具、解決方案等。

G-公益创新类			
G1-人		G2-环境	
G101	消除贫困	G106	清洁饮水
G102	消除饥饿	G107	清洁能源
G103	健康福祉	G108	体面工作
G104	优质教育	G109	工业创新
G105	性别平等	G110	社会平等
		G111	永续社区
		G112	永续供求
		G113	气候行动
		G114	海洋环境
		G115	陆地生态
		G116	机构正义
		G117	全球伙伴

G1 人

二級類別說明：旨在用於表彰對人類繁榮和平與合作，包括但不限於：廣告作品、傳播行動或公共活動、演講、行為藝術、數字技術或應用工具、解決方案等。

G101 消除貧困

包括但不限於饑餓與營養不良、災害頻發的地質條件、社會歧視、教育與其他基礎服務有限接觸

G102 消除饑餓

包括但不限於消除饑餓、實現糧食安全、

改善營養、食品生產體系完善

G103 健康福祉

包括但不限於產婦死亡、傳染疾病、藥物濫用、性與生殖的保健

G104 優質教育

包括但不限於可負擔和平等安全的教育

G105 性別平等

包括但不限於實現兩性平等、賦予所有人平等權利

G2 環境

二級類別說明：旨在用於表彰對環境整治與改善有貢獻與促進作用的，包括但不限於：廣告作品、傳播行動或公共活動、演講、行為藝術、數字技術或應用工具、解決方案等。

G106 清潔飲水

對大眾用水和衛生供應和可持續管理做出的貢獻

G107 清潔能源

提供合理、可靠、可持續和現代化的能源

G108 體面工作

促進持久、包容、可持續的經濟增長，實現充分和生產性就業，確保人人有體面工作

G109 工業創新

建設有風險抵禦能力的基礎設施、促進包容的可持續工業，並推動創新

G110 社會平等

減少國家內部和國家之間的不平等

G111 永續社區

建設包容、安全、有風險抵禦能力和可持續的城市及人類住區

G112 永續供求

確保可持續消費和生產模式

G113 氣候行動

採取緊急行動應對氣候變化及其影響

G114 海洋環境

保護和可持續利用海洋及海洋資源以促進可持續發展

G115 陸地生態

保護、恢復和促進可持續利用陸地生態系統、可持續森林管理、防治荒漠化、制止和扭轉土地退化現象、遏制生物多樣性的喪失

促進有利於可持續發展的和平和包容社會、為所有人提供訴諸司法的機會，在各層級建立有效、負責和包容的機構

G116 機構正義

G117 全球夥伴

加強執行手段、重振可持續發展全球夥伴關係

八、【未來鄉村創新】類別說明

該類別用於表彰在鄉村建設與發展實踐中具有全球標杆意義的創新案例，包括創意設計、商業模式、服務模式等等，旨在引導和推動面向未來的和美鄉村建設與發展。

H-未来乡村创新类					
H1-产业类		H2-设计类		H3-公共服务类	
H101	农产品培育、种植、加工	H109	村庄规划设计	H115	文化创新
H102	农产品品牌、营销	H110	乡村建筑空间与环境艺术设计	H116	乡村治理
H103	乡村电商	H111	乡村公共设施设计	H117	智慧类
H104	IP类活动	H112	乡村领域产品及包装设计	H118	交通
H105	乡村旅游	H113	新食品与饮料产品设计	H119	邻里
H106	乡村酒店、民宿与度假村	H114	非遗文创	H120	大健康
H107	智慧农业与现代化			H121	双碳
H108	涉农资源整合共享			H122	乡村数字基础设施建设
				H123	乡村数字普惠服务

H1 產業類

表彰通過數字經濟或文化創意實現一二三產業融合發展的創新型業態或商業模式。這些業態商業模式能夠：

- 1、實現商業經營上的成功，獲得更好的收益和利潤；
 - 2、促進當地農民的參與，並提高他們的收入；
 - 3、促進鄉村間置資源的有效利用。
- 包括但不限於：農產品培育、種植、加工，農產品品牌、行銷，鄉村電商，IP類活動，鄉村旅遊，鄉村酒店、民

宿與度假村，智慧農業與現代化，涉農資源整合共用。

H2 設計類

表彰鄉村建設中的創新型建築設計案例。這些設計能夠：

- 1、更好地滿足居民現代生活方式所需要的功能；
 - 2、更多地體現在地文化、生態、環境的融合；
 - 3、更好地體現經濟適用、資源節約、低碳環保。
- 包括但不限於：村莊規劃設計、鄉村建築空間與環境藝

術設計、鄉村公共設施設計、鄉村領域產品及包裝設計、新食品與飲料產品設計、非遺文創。

H3 公共服務類

表彰為村莊居民提供公共服務的創新案例。這些案例能夠：**1、**提供更好、更多的公共服務；**2、**讓村莊居民更容易或更願意接受公共服務；**3、**不依賴外部”輸血“而實現可持續運行。

包括但不限於：文化創新（文化場館、文化活動、鄉村

文化品牌建設等），鄉村治理（治理體系變革、公共管理、風俗進化、公共服務短板改進、治理數位化等），智慧類（鄉村新基建、智慧農業、產業數位化、農村電子商務配套設施提升、數字公共服務等），交通（數位化交通服務應用、新能源應用、物流改善等），鄰里（互動交流空間、美德傳播與促進、生活配套提升、機制完善等），大健康（公共衛生管理、全生命週期健康管理、農村醫療改善、養老服務提升等），雙碳（生態環境保護、農業綠色發展、節能減排、生態文化及低碳理念推廣等），鄉村數字基礎設施建設，鄉村數字普惠服務

九、補充說明

1. 在充分尊重參賽單位選擇的前提下，如組委會認為案例類別投報不妥，我們將與參賽負責人取得聯繫，溝通更改參賽類別。
2. 為了讓更多優秀的參賽案例得到應有的肯定與表彰，ECI 組委會將保留細分、合併類別的權利。

附件 2:

ECI AWARDS2023 年度【創新機構】【創新人物】類別設置

一、【創新機構類獎項】類別

1. ECI AWARDS 2023 【行銷創新力品牌】年度機構榜
2. ECI AWARDS 2023 【行銷創新力服務】年度機構榜
3. ECI AWARDS 2023 【產品創新】年度機構榜
4. ECI AWARDS 2023 【模式創新】年度機構榜
5. ECI AWARDS 2023 【MarTech 行銷技術創新】年度機構榜
6. ECI AWARDS 2023 【AI 應用創新】年度機構榜
7. ECI AWARDS 2023 【元宇宙創新】年度機構榜
8. ECI AWARDS 2023 【公益創新】年度機構榜
9. ECI AWARDS 2023 【未來鄉村創新】年度機構榜

*創新機構類獎項根據 ECI INDEX 創新力積分評出。

二、【創新人物類獎項】類別

1. ECI AWARDS 2023 年度【創新領袖人物】
2. ECI AWARDS 2023 年度【數字創新傑出女性領導者】
3. ECI AWARDS 2023 年度【首席創新官】
4. ECI AWARDS 2023 年度【數字創新影響力人物】
5. ECI AWARDS 2023 年度【最具創新力行銷人物】
6. ECI AWARDS 2023 年度【傑出商業創意人】
7. ECI AWARDS 2023 年度【數字創新新銳人物】
8. ECI AWARDS 2023 年度【組委會特別貢獻人物】

附件 3:

評審規則&評委入選標準

1、取消參賽資格原因

若出現以下任一情況，評委可取消這個參賽案例的參賽資格。

- (1) 所提交材料未達到參賽手冊或參賽表上列舉的格式要求。
- (2) 案例明顯侵犯其他原創知識產權。
- (3) 沒有按時繳納參賽費用。

2、評委規避原則

評審過程中，如參賽案例來自評委所在公司，由其公司或直接競爭對手參與製作，評委將被要求規避該案例的評審過程，不參與打分與討論。

3、評審流程

我們將邀請全球最富經驗與洞察的數字商業創新領袖參與案例評審。評審分為兩個階段，打分均採取匿名保密機制。ECI AWARDS（艾奇獎）共設兩輪評審，兩輪評審之間會召開一次監審大會，劃定入圍分數線，確定入圍案例。初審為線上評審，每個案例保證有不少於 5 名評委獨立進行打分，取其平均值。終審為線上國際及線下國內評審，在評審主席團的指導下分類別組進行評審，每組由評審主席、監審主席和秘書長主持，每組不少於 7 位評委，在自我參賽單位回避的前提下，不少於 5 位評委的有效打分，組委會統計分數後，再由主席團決定各類別等級獎分數線，並通報各類別評審團，由各類別評審團推薦其所在類別的全場大獎候選案例，最終由主席團通過監審會決議、投票評出各類別全場大獎及年度全場大獎。

4、評分標準

評委將就以下 4 個方面的表現對參賽案例進行評估並打分

评审维度	权重占比
背景+目标	10%
方案+执行	35%
创新亮点	30%
转换价值	25%

5、評委入選標準

ECI AWARDS 作為唯一一個連接品牌、技術、資本的商業創新獎項平臺，通過集合投資背景、技術背景和行銷背景的專家，共同評選出具有創新力、投資價值、定義未來的優秀專案/案例，通過表彰和傳播獲獎案例，樹立行業創新標杆。按照 ECI AWARDS 評委選擇的標準，2023 年評委的產生將沿用自薦、推薦和定向邀請的方式，經 ECI 專家委員會主席團審定後正式公佈，評委線上申報鏈接為：<https://jinshuju.net/f/eOCJl>，具體標準及流程如下：

ECI AWARDS 評委推薦及自薦標準：

- 1、所在公司獲得過 ECI AWARDS 等級獎以上成績，並具有數字創新經驗的公司決策層高管。
- 2、專業背景及相關要求
 - ① 產品研發背景的評委和所代表公司必須具有行業示範性，個人擁有技術知識產權者最佳；
 - ② 投資背景的專家須具有 10 年及以上投資經驗，其個人或公司有投資 A 股或海外 IPO 的案例，且基金管理規模大過 30 億人民幣。
 - ③ 行銷背景的評委和所在公司必須具有行業代表性，包括品牌方、媒體、代理公司。其個人須為公司市場行銷的決策人或核心業務負責人，且所操盤年度行銷營業額不低於 6 億人民幣；
 - ④ 在研究機構、學院、行業協會、諮詢機構具有超過 10 年經驗的專家；
 - ⑤ 內容創新評委背景需要具備（但不僅限於）程式化創意，IP 文創，富媒體內容、長/中/短視頻創作或分發機構，社交媒體傳播/KOL/網紅/直播，元宇宙等業態經驗；

⑥ ECI Global 國際案例組的評委須有 2 個及以上國家、境外區域或城市的市場類且累計超過 5 年及以上經驗，並有良好的英文（聽說讀寫）能力。

3、組委會根據相關領域及行業發展趨勢，每年還將邀請能夠代表或引領數字經濟相關行業或領域專業水準及創新精神的專家擔任評委，其營業額、市場預算、資金規模等會做適度調整，此部分評委比例不超過評審團總數量的 20%。

4、遵紀守法，具備民事行為能力，並且不存在限制民事行為能力的情況，不存在法律、法規和規章規定的其他禁止或限制條件。

5、願意並勝任評委工作，堅持原則，樂於奉獻，有良好的職業道德及行業公益心，承諾認真、公正、嚴謹履行評審工作職責。

注：為了保證 ECI AWARDS 評審的公正性和專業性，2023 年評委將由 30%企業家及品牌主； 30%互聯網平臺及產品技術專家； 25%行銷、創意及傳媒領域專家； 10%投融資領域專家； 5%研究學者構成；主席團及組委會有資格進行評委名單的優化。

附件 4:

ECI INDEX 創新力積分年度榜單說明

(一) 積分規則

- 1、所有獲得入圍獎及各等級獎的參賽案例，都可獲 ECI INDEX 創新力積分，該積分將作為 ECI 年度創新機構評選的重要指標。
- 2、同一集團企業組織其旗下分公司統一參賽的所有獲獎案例分數，可統一計入集團企業最終分數；同一服務機構組織不同客戶公司案例參賽的所有獲獎案例分數，可統一計入該服務機構最終分數。
- 3、2023 年度 ECI AWARDS 各獎項等級對應的積分標準如下：

獎項等級	可獲積分
年度全場大獎	17
類別年度大獎	10
組委會特別推薦獎	8
金獎	6
銀獎	4
銅獎	2
入圍獎	1

4、機構總積分計算示例

参赛单位	参赛案例	获奖等级	积分
内蒙古伊利实业集团股份有限公司	2022年巧乐兹私域运营	全场大奖	12
	伊利消费者数字化运营平台	金	6
	“从营到销，从流量到留量”伊利导购数字化转型实践	银	4
	伊利“我耀冬奥年”品牌包装营销	铜	2
	安慕希有汽儿产品创新	铜	2
	冰工厂新品创新	入围	1
	金典超滤牛奶	入围	1
	绮炫炫玲珑差异化创新爆品打造	入围	1
	甄稀偷心奶霸生牛乳冰淇淋	入围	1
	伊利须尽欢数字化新品爆品打造	入围	1
	巧乐兹公私域联动创新营销	入围	1
【伊利集团】2022年度ECI Index积分累计：12+6+4+2+2+1+1+1+1+1+1=			32

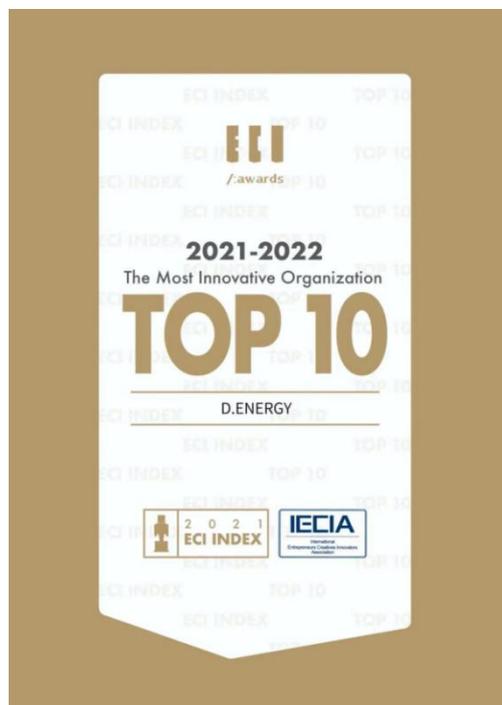
参赛单位	参赛案例	获奖等级	积分
小红书	带vivoX70去露营： 从出片到出圈 只需一个周末	金	6
	倩碧紫光眼霜， 一场关于“EYE”的双向奔赴	银	4
	纯甄： 噍里啪啦馋年味，舌尖上的烟火气	银	4
	生活面前 没有小众： FindN折叠屏创新种草突围	银	4
	我们开了一家《人生五味便利店》—— 既要声量、又要销量、还要品牌好感的零食品类O2O新玩法	铜	2
	国货突围， 珀莱雅早C晚A快速俘获Z世代芳心	铜	2
	DW粉底液x小红书： 以运动之名，拉新Z时代消费者	铜	2
	盼盼厚椰乳真的好喝厚 - 只有魔法能打败魔法	入围	1
	好的内容，三方共赢 ——QQ星和闺蜜们一起打造妈妈育儿的“百科全书”	入围	1
	爱冒险夏日计划	入围	1
	小红书野奢秘境漫游： 整合民宿资源 三方联合营销 打造向往感出行IP	入围	1
【小红书】2022年度ECI Index积分累计：6+4+4+4+2+2+2+1+1+1+1=			28

(二) 榜單及證書

1、組委會將通過ECI FESTIVAL國際數字創新節、ECI組委會官方媒體及合作媒體等，對ECI INDEX創新力積分年度榜單進行發佈與推廣。

ECI Index 2021-2022创新机构Top10		
排名	品牌名称	案例积分
1	网易传媒	45
2	上海天与空广告有限公司	40
3	上海胜加广告有限公司	33
4	小米营销	27
5	W	24
6	知乎	21
7	阿里云计算有限公司	19
8	上海宝尊电子商务有限公司	13
9	360智慧商业	12
9	方树文化传播（上海）有限公司	12
9	加和科技	12
9	汽车之家	12
9	Carnivo	12
10	上海英睿孚信息科技有限公司	10
10	清大文产数字产业院TSINGTA META	10
10	CCE Group	10

2、組委會將向年度榜單中TOP10公司授予《2023 The Most Innovative Organization TOP10》。



備註：

① 證書中獲獎機構名稱默認為參賽單位線上上報名時填寫的公司表彰資訊。

附件 5:

獎盃/證書加制申請表

ECI AWARDS 2023国际艾奇奖-奖杯/证书加制申请表	
基础信息登记	
*申请公司	
*申请人姓名	
*联系方式	
*收件地址	
*收件人姓名	
*联系方式	
奖杯刻制内容登记	
*案例名称	
参赛品牌	
*主要贡献公司	
第二贡献公司	
第三贡献公司	
第四贡献公司	
第五贡献公司	
证书印制内容登记	
*案例名称	
参赛品牌	
*主要贡献公司	
第二贡献公司	
第三贡献公司	
第四贡献公司	
第五贡献公司	
说明: 如需加制多个奖杯或证书, 请自行添加表格进行登记; 带*号的内容为必填项。	
数量及费用统计	
奖杯加制数量总计	
证书加制数量总计	
应用付费用总计(元)	
申请公司 (盖章)	申请日期: 年 月 日

申請表下載鏈接: <https://kdocs.cn/l/ceqPfbzFiyG7>

附件 6: 创新夥伴計畫

ECI年度创新伙伴计划		
年费/万元	主要权益	
1.7	ECI AWARDS 国际艾奇奖	1、全年3个首轮报名费优惠，限本公司案例
	ECI FESTIVAL 国际创新节	1、论坛白天场通票2张
		2、颁奖晚宴VIP票1张
ECI MEDIA 背书发布	1、ECI官方媒体发布1篇/次，包括：创新评委、创新资讯、创新案例、创新发布	
5.7	ECI AWARDS 国际艾奇奖	1、全年7个首轮报名费优惠，限本公司案例
	ECI FESTIVAL 国际创新节	1、论坛白天场通票5张
		2、颁奖晚宴VIP票2张
		3、创新节赞助冲抵额2万元（当年有效，不可用于票务类）
	ECI ACADEMY 创新学院	1、巡讲、参访活动名额2个
2、课程或案例收录进入创新学院知识库，须通过学院专家组评审		
ECI MEDIA 背书发布	1、ECI官方媒体发布3篇/次，包括：创新评委、创新资讯、创新案例、创新发布	

ECI年度创新伙伴计划		
年费/万元	主要权益	
17	ECI COMMITTEE 创新专委会	1、参与赛事机制或行业标准的制定，可发起合作类别、行业研究、联名活动及推广等提案
	ECI AWARDS 国际艾奇奖	1、全年不限量享首轮报名费优惠
	ECI FESTIVAL 国际创新节	1、可在创新节合作项目中任选价值总计10万元的赞助权益
		2、论坛白天场通票6张
		3、颁奖晚宴VIP票2张
	ECI ACADEMY 创新学院	1、巡讲、参访活动名额4个
		2、高层出任课程讲师/赛道解读评委代表/活动主持人/分享嘉宾等，1次
3、课程或案例收录进入创新学院知识库，须通过学院专家组评审		
ECI MEDIA 背书发布	1、ECI官方媒体发布4篇/次，头条1次，包括：创新评委、创新资讯、创新案例、创新发布	
27	ECI COMMITTEE 创新专委会	1、参与赛事机制或行业标准的制定，可发起联合赛道、行业研究、联名活动及推广等提案
	ECI AWARDS 国际艾奇奖	1、全年不限量享首轮报名费优惠，限本公司案例
	ECI FESTIVAL 国际创新节	1、可在创新节合作项目中任选价值总计20万元的赞助权益
		2、论坛白天场通票10张
		3、颁奖晚宴VIP票3张
	ECI ACADEMY 创新学院	1、巡讲、参访活动名额6个
		2、高层出任课程讲师/赛道解读评委代表/活动主持人/分享嘉宾等，2次
		3、课程或案例收录进入创新学院知识库，须通过学院专家组评审
	ECI MEDIA 背书发布	1、ECI官方媒体发布6篇/次，头条2次，包括：创新评委、创新资讯、创新案例、创新发布
		2、1年期有效

附件 7:

各類別《參賽表（模版）》壓縮包

包括以下檔:

- 《00 ECI Awards（國際艾奇獎）2023 年參賽指南》
- 《01 行銷創新類參賽表》
- 《02 產品創新類參賽表》
- 《03 模式創新類參賽表》
- 《04 MarTech 行銷技術創新類參賽表》
- 《05 AI 創新類參賽表》
- 《06 元宇宙創新類參賽表》
- 《07 公益創新類參賽表》
- 《08 未來鄉村創新類參賽表》